



**Prova d'accés a Cicles formatius de grau superior de formació professional,
Ensenyaments d'esports i Ensenyaments d'arts plàstiques i disseny 2009**

Geografia social i econòmica

Sèrie 4

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

Instruccions

La prova consta de dos exercicis:

- Part obligatòria: Exercici 1.
- Part optativa: Exercici 2. En aquest exercici heu de triar UNA de les dues opcions, A o B. Cal que indiqueu clarament quina heu triat (A o B). Si no ho feu així, s'entendrà que heu escollit l'opció A. En cap cas no es puntuaran preguntes d'ambdues opcions.

Exercici 1

[5 punts]

Llegiu el text següent i responeu a les qüestions.

L'interès per l'entorn natural i la preocupació pels temes ecològics [...] és un element sociocultural que determina en bona part els patrons de consum turístic. Els responsables del màrqueting turístic i de gran quantitat d'altres productes de consum s'han adonat fa molt temps que l'interès pel medi ambient ja no és, com antany es percebia, territori dels excèntrics i radicals. Per a un nombre creixent de persones, la definició d'una experiència de qualitat durant les vacances ha passat a incloure la necessitat d'un turisme respectuós amb l'entorn i, amb tota seguretat, la importància d'aquest factor continuarà augmentant.

Analitzant la creixent resistència dels clients a principis dels noranta a adquirir vacances en llocs amb platges contaminades o riscos d'altre tipus, TPR Associates va afirmar: «Aquests factors, amb tot, no són nous, i els clients cauts sempre han evitat fer reserves en zones amb aquests problemes. El que sí és nou és que la gent està més ben informada sobre els problemes potencials i es preocupa més de temes com ara la qualitat de l'aigua i altres de similars. Ara exigeixen nivells de qualitat superiors als que acceptaven abans» (TPR Associates).

El problema que presenta aquesta preocupació per al sector turístic és que molts dels seus productes es troben a les costes del Mediterrani, on escassegen les destinacions que es perceben com a «ecològiques».

[...] La pregunta fonamental, pel que fa a la típica destinació de torres d'apartaments al Mediterrani, és si podrà sobreviure en la forma actual, fins i tot si s'aconsegueixen resoldre, per exemple, els problemes de les platges. Si el turista cerca una qualitat de vida més alta, de la qual la netedat de les platges només és un factor més, aquestes destinacions hauran de dur a terme una sèrie de reformes bàsiques relacionades amb l'entorn: arquitectura, planificació urbana, gestió de trànsit, seguretat, etc. La dificultat, per a aquests llocs, és que els gustos del consumidor estan canviant amb gran rapidesa i la resposta efectiva a aquests canvis comporta un temps i una inversió considerables.

A llarg termini, és evident que les destinacions costaneres mediterrànies i les estacions d'esquí dels Alps depenen, per a tenir èxit, del fet que faci el temps adequat. L'escalfament global i l'efecte d'hivernacle, si no es controlen, poden alterar potencialment les condicions climàtiques a Europa, així com a la resta del món, amb la qual cosa els àmbits de consum turístic també canviaran.

Traducció feta a partir del text de
Rob DAVIDSON. *Viajes y turismo en Europa*. Madrid: Síntesis, 2001.

1. Resumi les idees principals del text.

[1 punt]

2. Indiqueu els motius principals pels quals, des de mitjan segle xx, s'ha desenvolupat el turisme de masses.

[1,5 punts]

3. Exposeu les característiques dels diferents tipus de turisme i assenyalen-ne l'impacte mediambiental. Establiu, sobretot, diferències entre els tipus de turisme de masses (sol i platja, neu) i els que no són de masses (ecològic, rural).

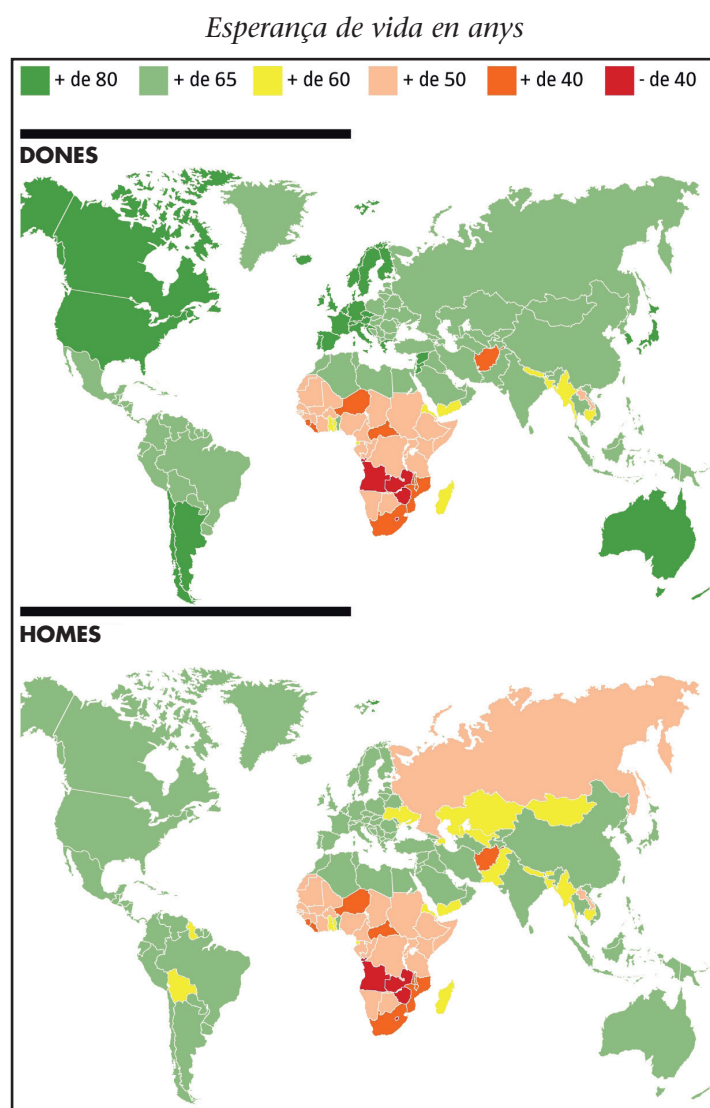
[2,5 punts]

Exercici 2

[5 punts]

OPCIÓ A

Observeu atentament les informacions dels dos mapes següents i responeu a les qüestions.



FONT: JAVIER RICOU. «Sumar años sale rentable». *La Vanguardia* (27 octubre 2008).

1. Descriviu la informació que faciliten els dos mapes.

[1 punt]

2. Definiu el concepte d'*esperança de vida* i exposeu les causes i les principals conseqüències socials de l'increment de l'envelliment.

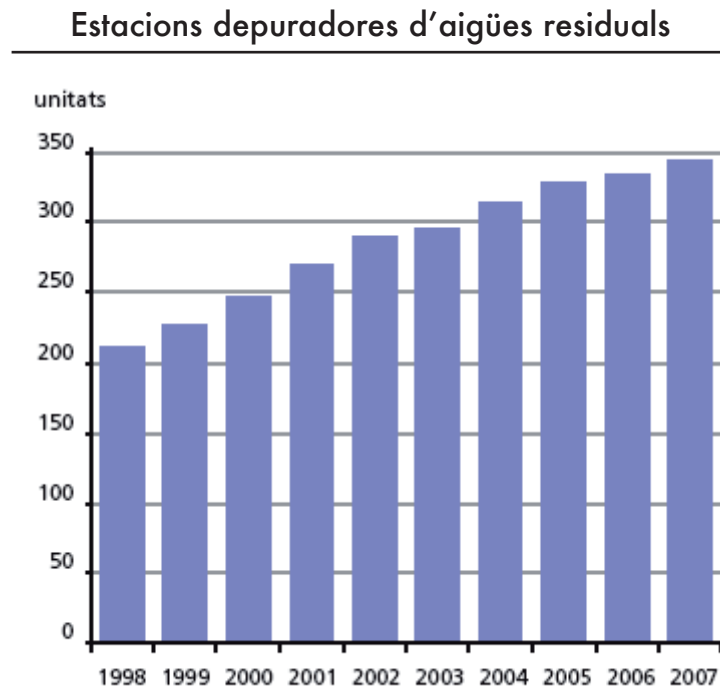
[1,5 punts]

3. Exposeu les característiques de les quatre etapes de la transició demogràfica. Podeu aprofitar els mapes per a relacionar regions o països del món amb alguna de les quatre etapes de l'evolució demogràfica.

[2,5 punts]

OPCIÓ B

Observeu atentament les informacions del gràfic següent i responeu a les qüestions.



FONT: *Anuari Estadístic de Catalunya, 2008.*

1. Descriu la informació que facilita el gràfic.
[1 punt]

2. Exposeu les característiques de la problemàtica de l'aigua a Catalunya: xarxes hidrogràfiques, consum d'aigua i activitats econòmiques, polítiques de control i sanejament de l'aigua.

[1,5 punts]

3. Expliqueu la problemàtica de l'aigua arreu del món: zones amb excedent i dèficit, diversitat del consum d'aigua, contaminació i possibles solucions.

[2,5 punts]

